УТВЕРЖДАЮ
Директор школы _____ Веселова Е.А.
приказ №67 от «12» апреля 2019г.

Принято на заседании совета
протокол №2
от «12» апреля 2019 г.

Локальный акт №460

Положение о рекламе платных образовательных услуг в муниципальном общеобразовательном учреждении средней общеобразовательной школе №2 п.Селижарово в новой редакции

Положение о рекламе платных образовательных услуг в муниципальном общеобразовательном учреждении средней общеобразовательной школе №2 п.Селижарово в новой редакции

1. Общие положения

1.1 .Предметом регулирования настоящего положения о рекламе платных образовательных услуг в муниципальном общеобразовательном учреждении средней общеобразовательной школе №2 п.Селижарово (далее Положение) является деятельность МОУ СШ №2 п.Селижарово (далее - школа) в области рекламы.

1.2.Настоящее Положение разработано в соответствии с:

- законом Российской Федерации от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
- законом РФ от 29.12.2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» ;
- Правилами оказания платных образовательных услуг, утверждѐнными Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.08.2013 г. № 706;
- Постановлением Правительства Российской Федерации от 20.12.2012 г. № 1346 «Об утверждении положения о государственном надзоре в области рекламы»;
- Уставом школы.

2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении

2.1. В настоящем Положении используются следующие основные понятия:

1) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

2) объект рекламирования - средства индивидуализации юридического лица или услуги, результаты интеллектуальной деятельности, на привлечение внимания, к которым направлена реклама;

3) услуга - продукт деятельности, предназначенный для предоставления, обмена или иного введения в оборот;

4) ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

5) рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

6) рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовою для распространения в виде рекламы форму;

7) рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

8) потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама;

9) антимонопольный орган - федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы.

3. Требования к рекламе

3.1. Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

3.2. Недобросовестной признается реклама, которая: содержит некорректные сравнения рекламируемых услуг с находящимися в обороте услугами, которые предоставляются другими изготовителями;

1) порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента;

2) представляет собой рекламу услуг, реклама которых запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы других услуг, в

отношении рекламы которых установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя услуг;
3) является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.
3.3. Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:
1) о преимуществах рекламируемых услуг перед находящимися в обороте услугами, которые предоставляются другими изготовителями;
2) о любых характеристиках услуг, в том числе о составе, способе, назначении, об условиях получения услуг, месте их предоставления,;
3) о перечне услуг, а также о возможности их получения в определенном месте, или в течение определенного срока;
4) о стоимости услуг, порядке их оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях получения услуг;
5) об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненным к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации услуг;
6) о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций;
7) об официальном или общественном признании, о получении медалей, призов, дипломов или иных наград;
8) о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами;
9) о результатах исследований и испытаний;
10) о предоставлении дополнительных прав или преимуществ получателю рекламируемых услуг;
11) об источнике информации, подлежащей раскрытию в соответствии с федеральными законами;
13) о месте, в котором до заключения договора об оказании услуг заинтересованные лица могут ознакомиться с информацией, которая должна быть предоставлена таким лицам в соответствии с федеральными законами или иными нормативными правовыми актами Российской Федерации;
14) об исполнителе рекламируемых услуг
3.4. Реклама не должна:
1) побуждать к совершению противоправных действий;
2) призывать к насилию и жестокости;
3) иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта;
4) формировать негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждать таких лиц;
5) содержать информацию порнографического характера.
3.5. В рекламе не допускаются:
1) использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации;
2) указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами;
3) демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции;
3.6. В рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

3.7. Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.
3.8. В рекламе услуг либо других объектов рекламирования стоимостные показатели должны быть указаны в рублях, а в случае необходимости дополнительно могут быть указаны в иностранной валюте.
3.9. В рекламе услуг, в отношении которых в установленном порядке утверждены правила предоставления, либо регламенты предоставления, не должны содержаться сведения, не соответствующие таким правилам или регламентам.
3.10. Не допускаются использование в радио-, теле-, видео-, аудио- и кинопродукции или в другой продукции распространение скрытой рекламы, то есть рекламы, которая оказывает не осознаваемое потребителями рекламы воздействие на их сознание, в том числе такое воздействия путем использования специальных видеовставок (двойной звукозаписи) и иными способами.
3.11. Не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЭ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции."
3.12. Не допускается распространение рекламы, содержащей информацию, запрещённую для распространения среди детей в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 года N 436-ФЭ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", в предназначенных для детей образовательных организациях, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха и оздоровления детей или на расстоянии менее чем сто метров от границ территорий указанных организаций.
3.13. При производстве, размещении и распространении рекламы соблюдаются требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского

4. Ответственность

4.1.Ответственность за рекламу в школе и оказываемых ею платных образовательных услуг несет директор школы.
4.2. Размещение рекламы в школе и (или) оказываемых ею платных образовательных услуг осуществляется только с разрешения директора школы.
4.3. По приказу директора школы назначается уполномоченное лицо в сфере рекламы школы и оказываемых им платных образовательных услуг (далее Уполномоченное лицо), которое:
- может самостоятельно выполнять отдельные функции рекламопроизводителя;
- готовит предложения для директора школы по объектам рекламирования;
- обеспечивает взаимодействие с другими рекламопроизводителями и рекламораспространителями;
- обеспечивает соответствие рекламы школы и оказываемых ею платных образовательных услуг требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе;
- обеспечивает регулярное проведение анализа эффективности рекламы;
- готовит и вносит предложения директору школы по повышению эффективности рекламы, а так же по внедрению новых форм, способов, технологий рекламы для продвижения платных образовательных услуг, оказываемых в школе;
- выполняет поручения директора школы, связанные с рекламой и оказываемых ею платных образовательных услуг.
4.4. Директор школы и Уполномоченное лицо несут ответственность за производство, размещение и распространение рекламы в школе и оказываемых ею платных образовательных услуг, а так же за выполнение настоящего Положения в соответствии с действующим законодательством.

5. Представление информации о рекламе в антимонопольный орган

5.1. Школа представляет в антимонопольный орган (его должностным лицам) по его мотивированному требованию в установленный срок необходимые документы, материалы, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме (в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну), включая служебную переписку в электронном виде, а так же обеспечивает уполномоченным должностным лицам антимонопольного органа доступ к такой информации.
5.2.Ответственность за выполнение пункта 5.1. настоящего раздела несёт директор школы в соответствии с действующим законодательством.